

INGREDIENTI YOGURT | PERSONAGGI QUIQUE DACOSTA | VINO MALVASIA DI BOSA

# FOOD & WINE

FOODANDWINEITALIA.COM

ITALIA

SPECIALE  
**TURISMO  
DELL'OLIO**  
Ospitalità  
Esperienze  
Wellness

## RICETTE

# SENZA

# CONFINI

Okra con melanzane  
e gamberi grigliati  
(ricetta a pag. 79)

OKRA, WRAP  
NOODLES FREDDI  
BARBECUE CARAIBICO  
VIAGGIO TRA I SAPORI  
DEL MONDO



AGOSTO-SETTEMBRE 2023  
BIMESTRALE D.P.I. 07/09/2023 • NUMERO 5 • ANNO V  
CÔTE D'AZUR 12,20 € • CH 14,80 CHF • CH CT 14,50 CHF

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N.46) ART. 1, COMMA 1° C/D.M. 14/01/2013





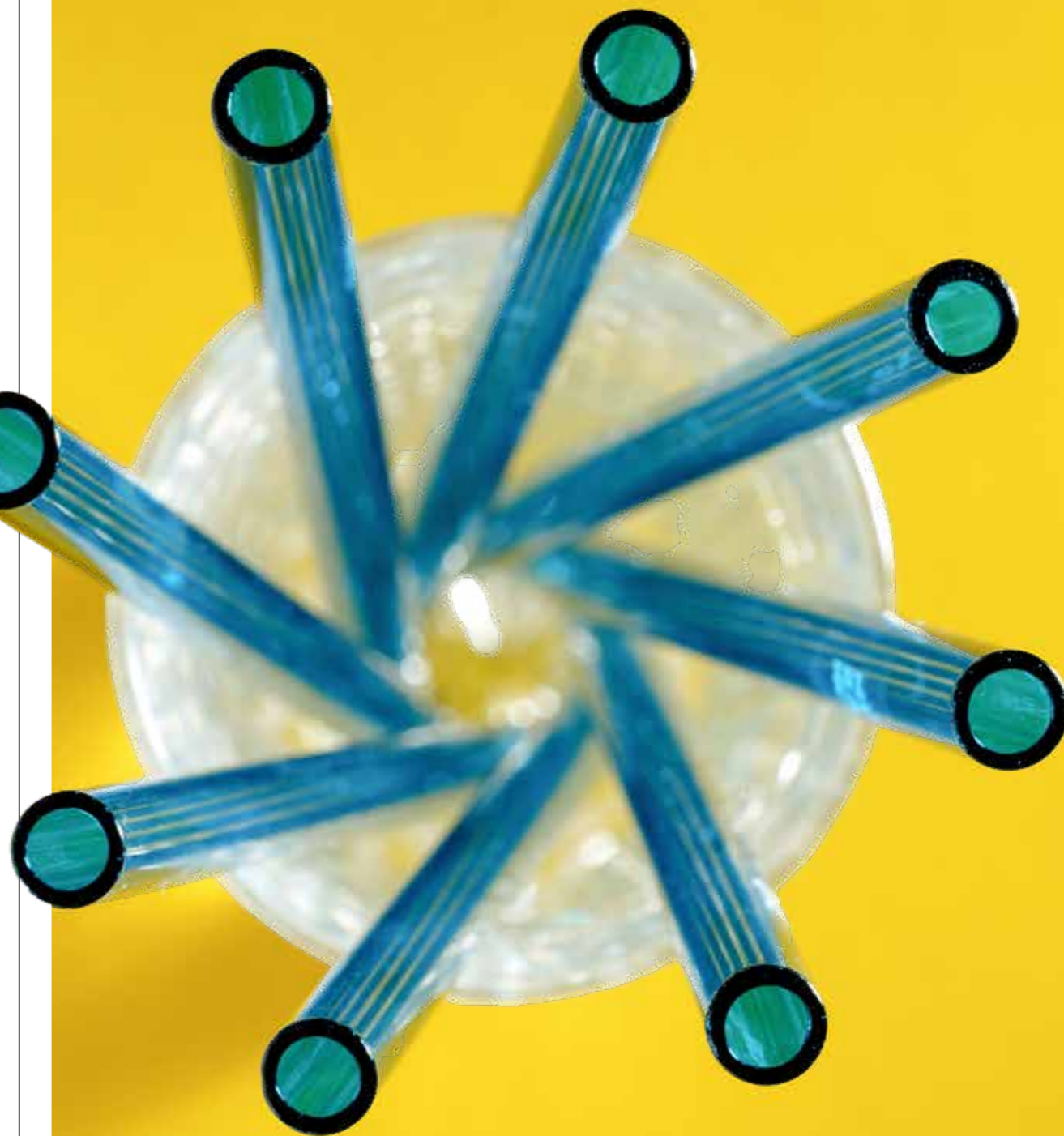
  
PICO  
MACCARIO®  
IMPORTATORE UFFICIALE PER L'ITALIA

# DESIGN CHALLENGE

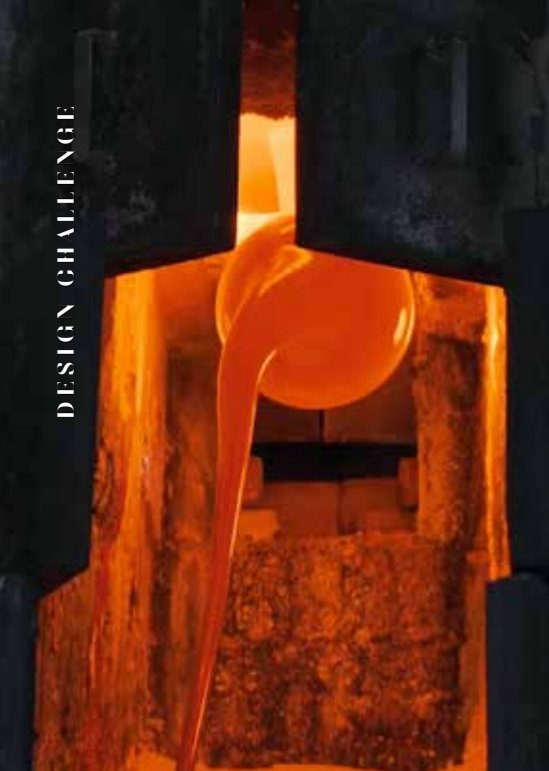
BERE CON STILE

**Murano Straws**, le prime cannucce di vetro create sull'isola veneziana sono personalizzabili, durevoli e salvano l'ambiente.

di Federico De Cesare Viola







**E** RA IL 1291 QUANDO IL DOGE obbligò a trasferire a Murano tutte le vetrerie della città di Venezia per cercare di contenere i frequenti incendi che scaturivano dalle fornaci. L'isola divenne il centro della produzione del vetro di lusso e, ancora oggi, sopravvivono molti laboratori dove i mastri vetrai custodiscono (e tramandano) la loro sapienza. Tra le produzioni artigianali richieste in tutto il mondo, c'è una novità per gli appassionati di mixology (e non solo): sono le prime cannuce in vetro certificate con il marchio Vetro Artistico Murano e disponibili in diversi colori – rosso, blu, arancione, verde – che ricordano quelli delle tradizionali case della laguna. A creare questa piccola ma ambiziosa azienda (al momento le unità prodotte ogni mese sono 3mila) è stato Luca Vincenzini, ex produttore televisivo romano e appassionato surfista: è dopo aver visto con i propri occhi i danni prodotti dalla plastica sulle spiagge e nei mari di mezzo mondo che ha deciso di creare un'alternativa sostenibile, di qualità e made in Italy, coadiuvato dall'esperto artigiano Cristiano Ferro e dal suo team, composto da giovani, anche stranieri, che si sono appassionati a quest'arte millenaria.

Da quando la plastica monouso è stata finalmente messa al bando anche in Italia a gennaio 2022 – grazie al decreto legislativo 196/2021 in attuazione della cosiddetta direttiva Sup (Single Use



Non si tratta solo di un accessorio elegante e sostenibile ma anche di uno strumento di marketing e promozione per hotel e ristoranti, da utilizzare come cadeau



*Dall'alto in senso orario. Le Murano Straws in diversi colori. Nella pagina a fianco, da sinistra. Una fase della lavorazione nella fornace di Murano; degustazione di un cocktail.*

Plastic) adottata dalla Ue nel 2019 – sul mercato si sono affacciate cannuce realizzate in diversi materiali alternativi: carta, acciaio, pasta, bambù e vetro, appunto. Le *Straws* di cui parliamo non sono certamente le uniche in vetro ma sì le prime a essere prodotte a Murano: “nascono su un'isola e non finiscono nel mare”, recita l'efficace messaggio che le accompagna.

La lavorazione è piuttosto complessa: richiede 7 passaggi diversi e dura circa 12 ore, con una tecnica che le rende particolarmente resistenti rispetto alle normali caratteristiche del vetro di Murano (e in ogni caso, qualora si rompessero,



basta che le rispeditate alla fornace e verranno sostituite gratuitamente). Le cannuce possono essere personalizzate con loghi o nomi, utilizzando una tecnica speciale di decalcomania: il design viene fuso nel vetro, risultando così indelebile anche a fronte di lavaggi in lavastoviglie ad alte temperature. Una volta rifinite, vengono sistemate in custodie singole in cartone o alluminio, anche queste riciclabili.

L'estetica, unita alla praticità (tra gli altri pregi: si raffreddano molto rapidamente), ha subito incuriosito il mondo dell'ospitalità: «Non si tratta solo di un accessorio elegante, igienico e sostenibile – conferma Vincenzini – ma anche di uno strumento di marketing e promozione per hotel e ristoranti, da utilizzare ad esempio come cadeau. Prima di esplorare i mercati internazionali, ho voluto presentare il progetto a Roma, la mia città, e la risposta è stata molto positiva. Le mie cannuce si trovano già all'Hotel Hassler e da Orma, il nuovo ristorante di Roy Caceres. Ma sono in vendita anche al bookshop della Biennale di Venezia e a disposizione di chi viaggia in Executive sul Frecciarossa. Oltre alle cannuce, la nostra fornace sta già producendo nuovi cocktail stirrer in vetro, anche questi personalizzabili».

Così, la prossima volta che sarete seduti al bancone del vostro bar preferito ordinando uno Sherry Cobbler, potreste tirare fuori dal taschino interno della giacca la vostra cannuccia, proprio come fareste con la stilografica personale al momento di firmare un importante contratto.